

Digital Banking 4 Kids

Das digitale Angebot für Ihre jüngsten Kunden

Kinder...

- sind sich von klein auf gewohnt, mit digitalen Medien umzugehen
- sehen, wie ihre Eltern online einkaufen
- beobachten, wie ihre Eltern oftmals bargeldlos bezahlen
- wünschen sich auch selbst ein digitales Zahlungsmittel
- möchten sich ihre Wünsche erfüllen und diese auch digital festhalten
- horten häufig substanzielle Geldbeträge zuhause im Sparschwein

Mit DigitalBanking4Kids schaffen wir einen klaren Mehrwert ...



... für Eltern

- Sackgeld bequem via Dauerauftrag überweisen
- Möglichkeit zur Begleitung und Kontrolle der Kinder im Umgang mit ihrem Taschengeld
- Unterstützung des Kindes bei der Erreichung ihrer Wünsche und Ziele



... für Kinder

- Kinder lernen auf spielerische Art den Umgang mit Geld und digitalen Zahlungsmitteln
- Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Geld
- Taschengeld und Sparziele sind immer mit dabei – Wünsche können so noch schneller erreicht werden



... für die Bank

- Frühzeitiger Aufbau von Beziehungen zu den jüngsten Kunden
- Erhöhung der Kundenbindung von Eltern und Kindern zur Bank
- Stärkung der Positionierung als digital innovative Bank
- Förderung der aktiven Nutzung des Kontos



Eigenständige Kids Mobile App

- Einfache und kindergerechte Darstellung des Sackgeldkontos
- Möglichkeit, Sparziele festzulegen
- Übersicht zu Einnahmen und Ausgaben sowie Bewertung und Kategorisierung der Ausgaben
- Spannende und abwechslungsreiche Angebote zur Freizeitgestaltung

Elterncockpit im E-Banking oder Kundenportal

- Übersicht der wichtigsten Informationen des Sackgeldkontos des Kindes (Kontostand, Einnahmen, Ausgaben)
- Komplette Verwaltung der Kids App (erstellen des Benutzerkontos, setzen und entfernen von Sperren, Freigabe gewünschter Funktionen etc.)
- Einfache Möglichkeit zur Steuerung der zum Bankpaket gehörenden Karte

Frühe Kundenbindung für eine langjährige Kundenbeziehung

Mit einem attraktiven Digitalangebot können Banken die Bindung sowohl zu den jüngsten Kunden wie auch zu deren Eltern stärken und bereits frühzeitig ein integraler Bestandteil im Leben der jungen Kunden werden.

- Die Beziehung zwischen Bank und Kunde hat sich stark gewandelt. Über Jahrzehnte hielt die Beziehung zur Hausbank länger als die durchschnittliche Ehe. Heute gibt es jedoch viele Konkurrenten (u.a. online), die Finanzdienstleistungen anbieten und versuchen, mit neuen Angeboten Kunden abzuwerben.
- Für die Banken wird es immer wichtiger, bereits früh eine langjährige Kundenbeziehung und eine effektive Kundenbindung mit den jüngsten Kunden aufzubauen.
- Um Kunden langfristig an die eigene Bank zu binden, müssen sie von den angebotenen Produkten und Dienstleistungen absolut überzeugt sein. Die Erlebnisse, die Kunden heute bei und mit einer Bank haben, werden immer wichtiger. Immer mehr Kunden (Eltern) sind sich dessen bewusst, was möglich ist.

Hier stehen wir Ihnen mit DB4Kids
sehr gerne zur Verfügung.



Über Inventx

Innovation, Interaktion, Swissness – Inventx ist der Schweizer IT- und Digitalisierungspartner für führende Finanz- und Versicherungsdienstleister. An den Standorten in Chur, Zürich und St. Gallen leben die über 325 Mitarbeitenden die Nähe zum Kunden. Inventx steht für höchstes Qualitäts- und Sicherheitsdenken sowie sichere Datenhaltung in der Schweiz - auch dank drei eigenen Rechenzentren. Das unabhängige und eigentümergeführte IT-Unternehmen konzipiert, betreibt und integriert Applikations-, IT- und Cloud-Lösungen für namhafte Kunden in der Finanz- und Versicherungsindustrie. Dank klarem Branchenfokus und spezifisch auf diese Bedürfnisse ausgerichtetem Angebotsportfolio befähigt die Inventx ihre Kunden für die kontinuierliche digitale Transformation ihrer Geschäftsmodelle. Mit der ix.Cloud sowie der ix.OpenFinancePlattform stellt Inventx zudem standardisierte und Compliance-gerechte Lösungen bereit, die die kundenseitige Flexibilität und Innovationskraft messbar erhöhen.

www.inventx.ch

Folgen Sie uns:

Aktuelles auf unserer Website: <https://inventx.ch/news/>

Twitter: <https://twitter.com/InventxAG>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/inventx>

Weitere Infos und Kontaktpersonen siehe: <https://www.DB4Kids.ch>